



Rapporteur : Ivan COSTE-MANIERE
Commission Relations Internationales, Europe
et Euro-Région
Séance Plénière du 11 Décembre 2019

ECONOMIE

La francophonie : quelle stratégie pour la Région Provence-Alpes- Côte d'Azur ?

1 - La francophonie : un espace, une langue, un levier de développement et des valeurs :

La francophonie désigne l'ensemble des personnes et des pays parlant le français, soit 274 millions de locuteurs répartis sur les cinq continents. L'espace des 84 pays membres de l'OIF représente à ce jour plus de 20 % des échanges économiques dans le monde.

La francophonie, en valorisant le plurilinguisme, le multiculturalisme et plus globalement l'ouverture vers autrui, est devenue un vecteur de valeurs fortes propices à favoriser la paix et l'enrichissement mutuel.

2 - Un enjeu régional à prendre en compte :

Les enjeux régionaux : par sa position géographique et son histoire, notre région a un véritable intérêt à s'engager dans une stratégie francophone axée sur les pays du pourtour méditerranéen et le continent africain avec des perspectives encourageantes mais néanmoins fragiles.

Au niveau régional, la francophonie offre des opportunités de développement économique, d'actions fondées sur la solidarité et d'attractivité du territoire : elle pourrait également contribuer, via des mesures concrètes, au « bien vivre » ensemble.

Certains obstacles doivent cependant être levés pour permettre à la francophonie de se révéler ; il pourra s'agir du manque de coordination des acteurs institutionnels ou privés contribuant aux échanges avec des pays ou des régions francophones, des situations d'illettrisme, ou de la sous-utilisation du numérique, des médias et des réseaux sociaux.

3 - Les propositions :

Le CESER estime que la région Provence, Alpes, Côte d'Azur représente l'échelon pertinent pour favoriser la francophonie sur son territoire et à l'international.

Cette démarche doit s'exercer dans le cadre de l'exercice de ses compétences en mobilisant les dispositifs existants (notamment européens) et la fédération des acteurs institutionnels, associatifs et privés selon 5 axes :

1 - La mise en œuvre d'une stratégie francophone régionale partagée

En tant que chef de file du développement économique, la Région devrait pouvoir, dans le cadre de l'évolution du SRDEII, initier une démarche partenariale et coordonnée en faveur de la francophonie avec les acteurs du territoire, qu'ils soient institutionnels, associatifs ou privés. Cette démarche devrait s'effectuer en portant une attention particulière aux pays de l'arc méditerranéen, du continent africain et de certains publics cibles (notamment les jeunes, les étudiants, les enseignants, les chefs d'entreprise, et les dirigeants associatifs, ...).

2 - L'apprentissage et la maîtrise de la langue française pour contribuer au vivre ensemble en région

Ce deuxième axe suppose de faire de la lutte contre l'illettrisme une priorité régionale en particulier pour les jeunes sortis du système scolaire, les actifs et les immigrés primo arrivants.



3 - Le soutien et la promotion des métiers de la francophonie

Cet objectif passe par l'amélioration des conditions d'accueil et d'échange avec des étudiants et des apprentis étrangers à travers :

- Le déploiement des universités d'été,
- Des formations en faveur d'un « français de la communication » plus accessible,
- Des échanges d'apprentis dans le cadre notamment d'Erasmus+,
- La mobilisation des Volontaires Internationaux en Entreprise (VIE),
- La valorisation de nos formations à l'étranger, et notamment de nos formations d'excellence (les Meilleurs Ouvriers de France),
- Le développement d'établissements bilingues à l'étranger,
- La création d'une AFDI régionale (Agriculteurs Français et Développement International).

4 - Le développement d'une économie régionale durable francophone

Cet objectif pourra être mis en œuvre par :

- La mobilisation des fonds communautaires et le soutien aux projets d'investissement euro méditerranéens (Méditerranée du Futur, acte 3),
- L'identification et la valorisation des fonds d'investissement orientés vers la Méditerranée et l'Afrique,
- La sensibilisation des chefs d'entreprise à l'opportunité de la francophonie pour faciliter les échanges commerciaux et développer des marchés,
- L'accompagnement des entreprises à l'export vers des pays francophones à travers la mobilisation des dispositifs existants et en lien avec les établissements consulaires : RISING SUD (agence de développement économique de la Région), TEAM SUD EXPORT...

5 - La promotion et le rayonnement de la région à travers la francophonie

Ils s'exprimeront à travers quatre points majeurs :

Une stratégie de communication offensive à l'international qui favorisera :

- Une approche intégrée de la francophonie dans les manifestations à l'étranger soutenues par le Conseil Régional,

- Une participation active de la région au Sommet de la Francophonie Tunis 2020 afin de promouvoir notre région à travers la Francophonie.

Le renforcement du rayonnement culturel de la région à l'international, à travers :

- Le soutien à l'export de manifestations culturelles sélectionnées par la Région et leur diffusion auprès des régions francophiles,
- La création d'espaces d'échanges entre les responsables culturels pour la valorisation des bonnes pratiques (l'Orchestre de la Méditerranée par exemple),
- La mise en œuvre d'actions éducatives.

Le soutien aux fédérations sportives et leurs structures associatives qui ont pour mission de promouvoir, dans un but conjoint, les valeurs de l'Olympisme et de la francophonie en renforçant le rôle de la langue française.

L'utilisation renforcée des technologies de l'information et de la communication au service de la francophonie, avec notamment le soutien aux centres de formation qui dispensent une offre de formation à distance pour le français et l'utilisation de réseaux sociaux pour l'émergence de projets collaboratifs et de partage pédagogiques.

En conclusion

Le CESER considère la francophonie comme une véritable opportunité capable d'intégrer des actions régionales transverses dans une stratégie cohérente et immédiatement opérationnelle. La francophonie demeure encore méconnue mais, pour peu qu'on accepte de lui accorder l'importance qu'elle mérite, la région a là, à sa disposition, un véritable outil porteur de sens qui ne peut que répondre aux attentes d'une région puissante ouverte sur elle-même et sur le monde.

